

# REGULAMIN KURSU SZKOLENIOWEGO

## “KURS EFEKTYWNEJ NAUKI BETHINK”

### 1) POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki prowadzenia oraz uczestnictwa w Kursie Szkoleniowym.
2. Organizatorem Kursu Szkoleniowego jest BETHINK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Poznaniu (adres siedziby i adres do doręczeń: ul. Podlaska 15, 60-623 Poznań); wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000668811; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; wysokość kapitału zakładowego 32.400,00 zł; NIP: 7811943756; REGON: 366802351; adres poczty elektronicznej: contact@bethink.space.
3. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Organizator. Dane osobowe przetwarzane są w celach, w zakresie i w oparciu o podstawy i zasady wskazane w [polityce prywatności](#) opublikowanej na stronie portalu edukacyjnego Bethink.Space.

### 2) DEFINICJE

1. Definicje użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:
  - a. **BETHINK.SPACE, PORTAL INTERNETOWY** – portal edukacyjny należący do Organizatora dostępny pod adresem internetowym <https://bethink.space/>, w ramach którego przeprowadzany jest między innymi Kurs Szkoleniowy
  - b. **KODEKS CYWILNY** – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).
  - c. **KONTO UŻYTKOWNIKA, KONTO UŻYTKOWNIKA BETHINK** – samodzielna usługa elektroniczna Usługodawcy (świadczona niezależnie od portalu Bethink.Space oraz od Kursu Szkoleniowego) świadczona zgodnie z Regulaminem Konta Użytkownika, będąca elektronicznym kontem umożliwiającym Użytkownikowi dostęp do poszczególnych elementów Uniwersum Edukacyjnego, w tym do Kursu Szkoleniowego oraz korzystanie z nich w zakresie i zgodnie z Regulaminem Konta Użytkownika, Regulaminem Portalu i Regulaminem Produktu.
  - d. **KURS SZKOLENIOWY, PRODUKT** – kurs prowadzony przez Organizatora na odległość z wykorzystaniem portalu edukacyjnego Bethink.Space na podstawie niniejszego Regulaminu, którego celem jest przekazanie wiedzy teoretycznej z zakresu biologiczno-psychologicznych aspektów procesu uczenia się oraz wypracowanie 6 efektywnych nawyków edukacyjnych.
  - e. **PRAWO AUTORSKIE** – ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (Dz. U. Nr 24, poz. 83 ze zm.)
  - f. **REGULAMIN, REGULAMIN PRODUKTU** – niniejszy regulamin Kursu Szkoleniowego.
  - g. **REGULAMIN KONTA UŻYTKOWNIKA** - regulamin Konta Użytkownika Bethink dostępny pod adresem <https://bethink.space/documents/RegulaminKontaBethinkPL.pdf>.
  - h. **REGULAMIN PORTALU** - regulamin korzystania z Portalu Internetowego dostępny na stronach Portalu pod adresem: <https://bethink.space/documents/RegulaminPortalBethinkSpace.pdf>
  - i. **UNIERSUM EDUKACYJNE** – wszystkie portale internetowe, serwisy internetowe, aplikacje webowe, aplikacje mobilne, kursy edukacyjne, kursy internetowe (w tym niniejszy Kurs Szkoleniowy) i inne usługi lub produkty, w tym inne usługi elektroniczne, których usługodawcą jest lub które są świadczone lub sprzedawane przez Usługodawcę lub jego partnerów i do których dostęp jest możliwy za pomocą Konta Użytkownika zgodnie z ich regulaminami.
  - j. **UŻYTKOWNIK** – (1) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące, także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych; (2) osoba prawna; albo (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną; - uczestnicząca albo zamierzająca uczestniczyć w Kursie Szkoleniowym.

- k. **USŁUGODAWCA, ORGANIZATOR, SPRZEDAWCA** – BETHINK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Poznaniu (adres siedziby i adres do doręczeń: ul. Podlaska 15, 60-623 Poznań); wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000668811; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; wysokość kapitału zakładowego 32.400,00 zł; NIP: 7811943756; REGON: 366802351; adres poczty elektronicznej: contact@bethink.space.
- l. **USTAWA O PRAWACH KONSUMENTA** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2014 poz. 827 ze zm.).

### 3) OGÓLNE WARUNKI UDZIAŁU W KURSIE SZKOLENIOWYM

1. Użytkownik obowiązany jest do korzystania z Kursu Szkoleniowego w sposób zgodny z jego przeznaczeniem, niniejszym Regulaminem, Regulaminem Portalu, Regulaminem Konta oraz w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych, danych osobowych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Organizatora, innych Użytkowników oraz osób trzecich.
2. Użytkownika obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.

### 4) SPOSÓB I TRYB UCZESTNICTWA W KURSIE SZKOLENIOWYM

1. Kurs Szkoleniowy prowadzony jest na odległość z wykorzystaniem portalu edukacyjnego Bethink.Space.
2. Informacja o dostępności Kursu Szkoleniowego i możliwości zakupu do niego dostępu podana jest każdorazowo na stronie portalu edukacyjnego Bethink.Space.
3. Użytkownik Kursu Szkoleniowego zainteresowany uczestnictwem w Kursie Szkoleniowym obowiązany jest posiadać Konto Użytkownika Bethink, a w przypadku jego nieposiadania obowiązany jest je uprzednio utworzyć zgodnie z Regulaminem Konta Użytkownika lub Regulaminem Portalu.
4. Wymagania techniczne niezbędne do korzystania z Kursu Szkoleniowego są tożsame z wymaganiami technicznymi niezbędnymi do korzystania z portalu edukacyjnego Bethink.Space oraz określonymi w Regulaminie Portalu.

### 5) ZASADY I TRYB NABORU UŻYTKOWNIKÓW

1. Nabór Użytkowników do Kursu Szkoleniowego jest prowadzony w systemie ciągłym, to jest Użytkownik może zakupić dostęp do Kursu Szkoleniowego i rozpocząć go w dowolnym momencie i niezależnie od innych Użytkowników.
2. Dostęp do Kursu Szkoleniowego można zakupić na podstronach w portalu Bethink.Space oraz w portalu dostępnym pod adresem: <https://wnl.pl/> - dedykowanych Kursowi Szkoleniowemu. Zakup Kursu Szkoleniowego wymaga posiadania Konta Użytkownika Bethink, a w przypadku jego nieposiadania konieczne jest jego uprzednie utworzenie zgodnie z Regulaminem Konta Użytkownika lub Regulaminem Portalu.
3. Dostęp do Kursu Szkoleniowego aktywowany jest niezwłocznie po jego opłaceniu.
4. Szczegółowy opis zasad korzystania z Konta Użytkownika Bethink oraz Portalu dostępny jest w Regulaminie Konta, Regulaminie Portalu oraz dokumentacji Portalu Internetowego dostępnej na jego stronach.

### 6) WYSOKOŚĆ OPŁATY ZA UDZIAŁ W KURSIE SZKOLENIOWYM

1. Wysokość opłaty za dostęp do Kursu Szkoleniowego wskazana jest na podstronach w portalu Bethink.Space oraz w portalu dostępnym pod adresem: <https://wnl.pl/> - dedykowanych Kursowi Szkoleniowemu. Użytkownik dodatkowo jest informowany o opłacie za dostęp do Kursu Szkoleniowego przed jego zakupem, w trakcie składania zamówienia.
2. Ceny Kursu Szkoleniowego uwidocznione na stronach portalu Bethink.Space oraz w portalu dostępnym pod adresem: <https://wnl.pl/> są cenami brutto i podane są w złotych polskich.
3. W przypadku udziału Użytkownika w promocji organizowanej przez Usługodawcę, Użytkownik ma prawo skorzystania z promocyjnej ceny za dostęp do Kursu Szkoleniowego na warunkach zawartych w odrębnym regulaminie danej promocji.
4. Szczegółowe sposoby i terminy płatności za Kurs Szkoleniowy określa Regulaminu Portalu.
5. Organizator wystawi Użytkownikowi fakturę w formie elektronicznej i prześle na podany przez niego adres poczty elektronicznej.

## 7) ZASADY I WARUNKI PROWADZENIA ORAZ UCZESTNICTWA W KURSIE SZKOLENIOWYM

1. Kurs prowadzony przez Organizatora kierowany jest do studentów, licealistów i wszystkich osób intensywnie rozwijających się powyżej 16 roku życia. Celem Kursu jest przekazanie wiedzy teoretycznej z zakresu biologiczno-psychologicznych aspektów procesu uczenia się oraz wypracowanie 6 efektywnych nawyków edukacyjnych.
2. Szczegółowy przedmiot i zakres kształcenia w ramach Kursu Szkoleniowego oraz czas trwania dostępu do Kursu Szkoleniowego określa jego opis i program dostępny w portalu Bethink.Space, w tym na podstronie dedykowanej Kursowi Szkoleniowemu.
3. Usługodawca udostępnia Użytkownikom w ramach Kursu Szkoleniowego możliwość dodawania przez Użytkowników komentarzy do treści dostępnych w ramach Kursu Szkoleniowego, w wyznaczonych do tego miejscach. Pozostali Użytkownicy oraz Usługodawca mogą odpowiedzieć na dodane komentarze - wszystkie komentarze i odpowiedzi na nie są widoczne wraz z danymi komentującego dla korzystających z Kursu Szkoleniowego. Użytkownik ma możliwość zgłoszenia żądania usunięcia jego danych przy komentarzu, do którego dodana została odpowiedź przez innego Użytkownika lub Usługodawcę - w takim wypadku Usługodawca anonimizuje dany komentarz, pozostała treść komentarza będzie jednak nadal dostępna w ramach Kursu Szkoleniowego, chyba że zawiera treści bezprawne albo jego usunięcie będzie konieczne na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku komentarza, do którego nie została dodana żadna odpowiedź przez innego Użytkownika lub Usługodawcę, jego autor może w każdej chwili zgłosić żądanie zmiany lub usunięcia całości komentarza wraz ze swoimi danymi.
  - a. Usługodawca zastrzega sobie prawo strukturyzowania (układania prowadzonej dyskusji w hierarchiczne wątki celem zwiększenia czytelności) komentarzy i odpowiedzi na nie dodawanych do treści udostępnianych w ramach Kursu Szkoleniowego.
  - b. Użytkownicy korzystający z komentarzy w ramach Kursu Szkoleniowego obowiązani są do korzystania z nich w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy, innych Użytkowników oraz osób trzecich.
  - c. Użytkownika dodającego komentarz lub odpowiedź na niego obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym, wulgaryzmów, treści naruszających dobra osobiste oraz treści o charakterze reklamowym, ogłoszeniowym lub informacji handlowych zachęcających do korzystania z serwisów konkurencyjnych wobec Portalu Internetowego, w tym także adresów stron internetowych, nazw oraz logo takich serwisów internetowych lub podmiotów.

## 8) SPOSÓB WERYFIKACJI WYNIKÓW KSZTAŁCENIA

1. Użytkownik Kursu Szkoleniowego po zrealizowaniu 100% lekcji Kursu Szkoleniowego, spędzenia (aktywność) w ramach Kursu minimum 25 godzin i udzieleniu 80% poprawnych odpowiedzi na teście końcowym otrzyma certyfikat ukończenia Kursu Szkoleniowego. Test końcowy składa się z 50 pytań zamkniętych.
2. Certyfikat będzie możliwy do pobrania przez danego Użytkownika za pośrednictwem narzędzi Portalu Internetowego.

## 9) WERSJA DEMO KURSU INTERNETOWEGO

1. Usługodawca może udostępnić Użytkownikom nieodpłatną wersję demonstracyjną Kursu Szkoleniowego celem umożliwienia Użytkownikom zapoznania się z działaniem Kursu Szkoleniowego.
2. Korzystanie z wersji demonstracyjnej jest nieodpłatne, nieograniczone czasowo, nie może naruszać niniejszego Regulaminu oraz związane jest z następującymi ograniczeniami:
  - a. Użytkownik uzyskuje dostęp do wersji demonstracyjnej Kursu Szkoleniowego po rejestracji Konta Użytkownika z podaniem swojego imienia, nazwiska i adresu poczty elektronicznej;
  - b. Użytkownik korzystający z wersji demonstracyjnej otrzymuje ograniczony dostęp do jedynie 1 przykładowej lekcji dostępnej w ramach pełnego Kursu Szkoleniowego oraz nie posiada funkcjonalności takich jak możliwość pisania prywatnych wiadomości, wiadomości na czatach, komentarzy oraz pytań. Użytkownik ma natomiast możliwość w ramach udostępnionych lekcji czytania wszystkich komentarzy innych Użytkowników oraz podglądu ich imienia i nazwiska;
  - c. Użytkownik korzystający z wersji demonstracyjnej nie otrzymuje dostępu, kolekcji zapisanych elementów oraz profili innych Użytkowników.

3. Użytkownik ma prawo korzystać z wersji demonstracyjnej Kursu Szkoleniowego wyłącznie zgodnie z jego przeznaczeniem i w ramach portalu Bethink.Space oraz na warunkach zawartych w niniejszym Regulaminie i w regulaminie portalu Bethink.Space.

## 10) KONTAKT Z ORGANIZATOREM

1. Zasadniczą formą bieżącej komunikacji na odległość z Organizatorem jest poczta elektroniczna (contact@bethink.space) oraz poczta tradycyjna (ul. Podlaska 15, 60-623 Poznań), za pośrednictwem których Użytkownik może wymieniać z Organizatorem informacje dotyczące korzystania z Kursu Szkoleniowego oraz portalu Bethink.Space.
2. Użytkownicy mogą kontaktować się z Organizatorem także na inne dopuszczalne prawem sposoby.

## 11) REKLAMACJE DOTYCZĄCE KURSU SZKOLENIOWEGO

1. Reklamacje związane z Kursem Szkoleniowym, Użytkownik może złożyć na przykład drogą poczty elektronicznej (mailowo) na adres: contact@bethink.space lub pisemnie na adres: ul. Podlaska 15, 60-623 Poznań.
2. Organizator zaleca podanie w opisie reklamacji: (1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości; (2) roszczenia Użytkownika; oraz (3) danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
3. Organizator ustosunkuje się do reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia.

## 12) ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Konsument, który zawarł umowę na odległość, może w terminie 14 dni kalendarzowych odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w **pkt. 12.3 Regulaminu**. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może zostać złożone na przykład: pisemnie na adres: ul. Podlaska 15, 60-623 Poznań lub w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: contact@bethink.space.
2. Bieg terminu do odstąpienia od umowy o świadczenie usługi rozpoczyna się od dnia zawarcia umowy. Przykładowy wzór formularza odstąpienia od umowy zawarty jest w załączniku nr 2 do Ustawy o Prawach Konsumenta oraz dodatkowo dostępny jest w **pkt. 18 Regulaminu**. Konsument może skorzystać z wzoru formularza, jednak nie jest to obowiązkowe.
3. W przypadku usługi, której wykonywanie – na wyraźne żądanie konsumenta – rozpoczęło się przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, konsument, który wykonuje prawo odstąpienia od umowy po zgłoszeniu takiego żądania, ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od umowy. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w umowie ceny lub wynagrodzenia. Jeżeli cena lub wynagrodzenie są nadmierne, podstawą obliczenia tej kwoty jest wartość rynkowa spełnionego świadczenia.
4. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów: (1) o świadczenie usług, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy; (2) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb; (3) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.
5. Zawarte w niniejszym **punkcie 12. Regulaminu** postanowienia dotyczące konsumenta stosuje się od dnia 1 stycznia 2021 r. i dla umów zawartych od tego dnia również do Użytkownika będącego osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

### **13) POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ ORAZ ZASADY DOSTĘPU DO TYCH PROCEDUR**

1. Niniejszy punkt Regulaminu ma zastosowanie jedynie do Użytkowników będących konsumentami.
2. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Użytkownika będącego konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem: [https://uokik.gov.pl/pozasadowe\\_rozwiazywanie\\_sporow\\_konsumenckich.php](https://uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php).
3. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń: (1) wniosek o rozstrzygnięcie sporu do stałego polubownego sądu konsumenckiego (więcej informacji na stronie: <http://www.spsk.wiih.org.pl/>); (2) wniosek w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej (więcej informacji na stronie inspektora właściwego ze względu na miejsce wykonywania działalności gospodarczej przez Usługodawcę); oraz (3) pomoc powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są między innymi mailowo pod adresem [porady@dlakonsumentow.pl](mailto:porady@dlakonsumentow.pl) oraz pod numerem infolinii konsumenckiej 801 440 220 (infolinia czynna w dni robocze, w godzinach 8:00 - 18:00, opłata za połączenie wg taryfy operatora).
4. Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

### **14) PRAWA AUTORSKIE DO KURSU SZKOLENIOWEGO**

1. Prawa autorskie oraz prawa własności intelektualnej do Kursu Szkoleniowego jako całości oraz jego poszczególnych elementów należą do Organizatora lub innych uprawnionych podmiotów trzecich i objęte są ochroną Prawa Autorskiego oraz innych przepisów powszechnie obowiązującego prawa. Ochrona przyznana Kursowi Szkoleniowemu obejmuje wszystkie formy jego wyrażania.
2. Użytkownik ma prawo korzystać z Kursu Szkoleniowego wyłącznie zgodnie z jego przeznaczeniem i w ramach portalu Bethink.Space oraz na warunkach zawartych w niniejszym Regulaminie i w regulaminie portalu Bethink.Space.
3. Kurs Szkoleniowy oraz jego części należy traktować podobnie jak każdy inny utwór podlegający ochronie autorskiej. Użytkownik nie ma prawa utrzymywać, kopiować, rozpowszechniać ani korzystać z Kursu Szkoleniowego lub jego części w sposób niezgodny z jego przeznaczeniem i poza portalem Bethink.Space, za wyjątkiem przypadków dozwolonych przepisami bezwzględnie wiążącego prawa.
4. Znaki handlowe Organizatora oraz podmiotów trzecich mogą być używane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

### **15) TREŚCI ZAMIESZCZANE PRZEZ UŻYTKOWNIKÓW**

1. Użytkownik zamieszczając jakiegokolwiek treści w ramach Kursu Szkoleniowego obowiązany jest do zamieszczania ich w sposób zgodny z niniejszym Regulaminem, zgodnie z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy, innych Użytkowników oraz osób trzecich.
2. Użytkownik zamieszczając w ramach Kursu Szkoleniowego treści stanowiące utwory w rozumieniu przepisów Prawa Autorskiego obowiązany jest posiadać prawa lub inne wymagane prawem zezwolenia w zakresie pozwalającym na rozpowszechnianie tych utworów w ramach Kursu Szkoleniowego na warunkach wskazanych w Regulaminie.
3. Z chwilą zamieszczenia przez Użytkownika w ramach Kursu Szkoleniowego treści, w tym treści do których prawa lub inne wymagane prawem zezwolenia przysługują Użytkownikowi, udzielona zostaje Usługodawcy przez Użytkownika nieodpłatna, niewyłączna, zbywalna i przenoszalna licencja na korzystanie z zamieszczonych przez Użytkownika treści. Licencja obejmuje prawo do korzystania z treści, bez ograniczeń co do terytorium i czasu, na polach eksploatacji umożliwiających Usługodawcy zapewnienie dostępu do Kursu Szkoleniowego, a Użytkownikowi i pozostałym Użytkownikom korzystanie z Kursu Szkoleniowego. W szczególności pola te obejmują (1) trwałe lub czasowe

rozpowszechnianie, wyświetlanie, odtwarzanie lub przechowywanie treści techniką cyfrową, w tym za pośrednictwem komputera, urządzeń mobilnych oraz sieci internet dla celów prawidłowego świadczenia dostępu do Kursu Szkoleniowego na rzecz wszystkich Użytkowników; (2) trwałe lub czasowe zwielokrotnienie tych treści w całości lub w części, techniką cyfrową, w zakresie, w którym dla rozpowszechniania, wyświetlania, odtwarzania lub przechowywania niezbędne jest ich zwielokrotnienie; (3) publiczne udostępnianie za pośrednictwem Kursu Szkoleniowego taki sposób, aby każdy Użytkownik mógł mieć do nich dostęp w ramach Kursu Szkoleniowego.

## 16) POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE FIRM

1. Niniejszy **punkt 16. Regulaminu** oraz wszystkie postanowienia w nim zawarte są skierowane i tym samym wiążą wyłącznie Użytkownika niebędącego konsumentem, a od dnia 1 stycznia 2021 r. i dla umów zawartych od tego dnia niebędącego także osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
2. Organizator ponosi odpowiedzialność w stosunku do Użytkownika, bez względu na jej podstawę prawną, jedynie do wysokości 1.000,00 (jeden tysiąc) złotych. Organizator ponosi odpowiedzialność w stosunku do Użytkownika tylko za typowe i rzeczywiście poniesione szkody przewidywalne w momencie zawarcia umowy, z wyłączeniem utraconych korzyści. Organizator nie ponosi wobec Użytkownika odpowiedzialności za szkody i niewypełnione zobowiązania wynikające z działania siły wyższej lub wszelkich innych przyczyn pozostających poza kontrolą Organizatora.

## 17) POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Umowy o korzystanie z Kursu Szkoleniowego zawierana jest zgodnie z prawem polskim i w języku polskim.
2. Niniejszy Regulamin nie wyłącza przepisów obowiązujących w państwie zwykłego miejsca pobytu konsumenta zawierającego umowę z Organizatorem, których nie można wyłączyć w drodze umowy. Organizator gwarantuje w takim wypadku konsumentowi ochronę przyznaną mu na podstawie przepisów, których nie można wyłączyć w drodze umowy.
3. Zmiany Regulaminu:
  - a. Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn, to jest: zmiany przepisów prawa mających bezpośredni wpływ na treść Regulaminu; podlegania obowiązkowi prawnemu lub regulacyjnemu, zmiany zasad lub warunków prowadzenia lub uczestnictwa w Kursie Szkoleniowym; oraz aby przeciwdziałać nieprzewidzianemu i bezpośredniemu zagrożeniu związanemu z ochroną Użytkowników przed oszustwami, złośliwym oprogramowaniem, spamem, naruszeniem danych lub innymi zagrożeniami dla cyberbezpieczeństwa – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu.
  - b. Okres powiadomienia o proponowanych zmianach przed ich wprowadzeniem wynosi co najmniej 15 dni od dnia powiadomienia, z zastrzeżeniem **pkt. 17 ust. 3 ppkt e. Regulaminu**. Zainteresowany Użytkownik ma prawo rozwiązać umowę z Usługodawcą przed upływem okresu powiadomienia. Rozwiązanie takie staje się skuteczne w terminie 15 dni od dnia otrzymania powiadomienia.
  - c. Zmieniony Regulamin wiąże Użytkownika, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 oraz 384[1] Kodeksu Cywilnego, to jest Użytkownik został prawidłowo powiadomiony o zmianach, zgodnie z okresem powiadomienia przed ich wprowadzeniem i nie rozwiązał w tym okresie umowy. Dodatkowo w dowolnym momencie po otrzymaniu powiadomienia o zmianach, zainteresowany Użytkownik może, w drodze pisemnego oświadczenia lub wyraźnego działania potwierdzającego, zaakceptować wprowadzane zmiany i tym samym zrezygnować z dalszego trwania okresu powiadomienia.
  - d. W przypadku konsumentów, a od dnia 1 stycznia 2021 r. i dla umów zawartych od tego dnia również w przypadku osób fizycznych zawierających umowę z Usługodawcą bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej:
    - i. W wypadku gdyby zmiana Regulaminu skutkowałą wprowadzeniem jakichkolwiek nowych opłat lub podwyższeniem obecnych Użytkownik będący konsumentem lub osobą fizyczną wskazaną wyżej ma prawo

- odstąpienia od umowy.
- ii. Zmiany Regulaminu nie będą w żaden sposób naruszać praw nabytych Użytkownika lub osoby fizycznej wskazanej wyżej przed dniem wejścia w życie zmian Regulaminu.
- e. Usługodawca może wprowadzić zmiany Regulaminu bez zachowania 15-dniowego okresu powiadomienia, o którym mowa w niniejszym punkcie **pkt. 17 ust. 3 Regulaminu**, w przypadku gdy Usługodawca:
- i. podlega obowiązkowi prawnemu lub regulacyjnemu, na podstawie którego zobowiązany jest do zmiany Regulaminu w sposób, który uniemożliwia mu dotrzymanie 15-dniowego okresu powiadomienia,
  - ii. musi w drodze wyjątku zmienić swój Regulamin, aby przeciwdziałać nieprzewidzianemu i bezpośredniemu zagrożeniu związanemu z ochroną Usług Elektronicznych i Użytkowników przed oszustwami, złośliwym oprogramowaniem, spamem, naruszeniem danych lub innymi zagrożeniami dla cyberbezpieczeństwa.
- f. W przypadkach, o których mowa **pkt. 17 ust. 3 ppkt e. Regulaminu** wprowadzenie zmian następuje ze skutkiem natychmiastowym, chyba że możliwe lub konieczne jest zastosowanie dłuższego terminu wprowadzenia zmian, o czym każdorazowo powiadamia Usługodawca.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.); Ustawy o Prawach Konsumenta oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązujące prawa.

## **18) WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY (ZAŁĄCZNIK NUMER 2 DO USTAWY O PRAWACH KONSUMENTA)**

### **Wzór formularza odstąpienia od umowy**

*(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)*

– Adresat:

BETHINK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ  
ul. Podlaska 15, 60-623 Poznań  
contact@bethink.space

– Ja/My(\*) niniejszym informuję/informujemy(\*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(\*) umowy dostawy następujących rzeczy(\*) umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy(\*)/o świadczenie następującej usługi(\*)

– Data zawarcia umowy(\*)/odbioru(\*)

– Imię i nazwisko konsumenta(-ów)

– Adres konsumenta(-ów)

– Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

– Data

(\*) Niepotrzebne skreślić.

---